



CITTÀ DI GEMONA DEL FRIULI

Al Sindaco

Al Consigliere Comunale
Dott. Arch. Gianpalo Della Marina
Via del Fossale, 5
33013 GEMONA DEL FRIULI

Red 32363

Oggetto: Riscontro ad interpellanza del 3.10.2014.

In riscontro alla Vs. interpellanza in oggetto, con la presente si precisa quanto segue:

• **Punto A**

Gli incarichi sono stati affidati al Gruppo Rem Srl Udine in quanto l'agenzia in questione è la più specializzata nel mercato italiano nell'ambito della green consultancy e della green communication, con una forte competenza nel settore del marketing e delle pubbliche relazioni.

Si tratta di una realtà che è presente nel mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche dal 1997, che dal 2005 ha sviluppato una solida specializzazione nel campo della sostenibilità ambientale. Sulla base delle nostre ricerche e dopo attenta valutazione, abbiamo rilevato che Gruppo Rem rappresentava la struttura più adatta alle nostre necessità, essendo ben radicata sul nostro territorio regionale e, nel contempo, ben organizzata a livello nazionale e anche internazionale.

Va sottolineato, infatti, che l'agenzia ha accompagnato, in collaborazione con il Ministero italiano dell'ambiente, il primo protocollo volontario di sostenibilità in Italia tra un'azienda privata - Acqua Minerale San Benedetto - e lo stesso Dicastero, esperienza di successo che ha innescato per il suo consenso altri 200 protocolli d'intesa con il ministero di aziende pubbliche e private (30 di questi promossi e accompagnati da Gruppo Rem).

Segnaliamo, inoltre, che il Gruppo Rem è stato insignito nel 2012 del premio del riconoscimento speciale 'Formiche', inserito nel premio nazionale Aretè alla Comunicazione Responsabile, promosso da Nuvolaverde con Confindustria e in collaborazione con Abi. L'agenzia è stata premiata per la campagna 'Impronte d'Impresa', realizzata da Gruppo Rem per quattro grandi imprese italiane (Acqua Minerale San Benedetto spa, Lelio Palazzetti spa, Lefay Resorts srl e Colorificio San Marco spa), che hanno sottoscritto un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente per la riduzione delle emissioni di CO2.

Gruppo Rem, inoltre, è la prima realtà di questo settore in Italia a ottenere la certificazione UNI ISO 20121:2013 che riguarda "la progettazione, la gestione e il reporting di eventi sostenibili", e che è stata attribuita dall'Istituto di certificazione della qualità Certiquality, autorevole organismo al servizio delle imprese, accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e nella certificazione di prodotto.

Dunque, esaminando quanto sopra, ovvero le riconosciute competenze e la specializzazione nel mondo green, unitamente al portfolio clienti, alle case histories e ai riconoscimenti, abbiamo potuto con serenità concludere che il gruppo rappresenta una struttura leader, e di conseguenza è la più idonea alle nostre necessità.

• **Punto B**

Come già detto, la valutazione delle competenze di Gruppo Rem, che ha ci ha fornito ampia documentazione al riguardo prima del conferimento dell'incarico, non si è basata sulla scarna e anche datata lista delle attività contenuta nelle visure della camera di commercio da voi citate.

Sarebbe stato oltremodo miope, da parte nostra, attenerci a questo limitato punto di vista per decidere di attribuire o meno un incarico di tale portata, che riguardava appunto il futuro di sostenibilità del nostro territorio, tra l'altro perfettamente inquadrato nel contesto del nostro progetto "Gemona città dello sport e del benessere". Questa amministrazione è troppo attenta

al valore di questo nostro progetto in termini di competitività e di attrattività del nostro territorio, per basare la nostra ricerca su vuote visure camerali. Il nostro esame, pertanto, è stato molto più approfondito e circostanziato, e dunque abbiamo affidato l'incarico, ribadiamo, sulla scorta di precise esigenze nel campo della sostenibilità ambientale alle quale Gruppo Rem era perfettamente in grado di rispondere, proprio in qualità di interlocutore e attore privilegiato in questo campo.

- **Punto C) e D)**

Innanzitutto una premessa. Come da sua offerta, il Gruppo Rem ha svolto per l'amministrazione comunale una serie di attività e in primo luogo, lo sviluppo delle relazioni istituzionali nel Comparto Ambiente e la progettazione del percorso di Sostenibilità. Grazie al loro intervento, abbiamo avvicinato il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, sviluppando contatti finalizzati alla sottoscrizione di un accordo volontario per l'abbattimento delle emissioni di CO2.

Al termine di una serie di contatti e relazioni preparatorie, tale sottoscrizione è avvenuta presso la sede di Confindustria di Udine in un contesto mediatico di massimo rilievo durante la visita dell'allora Ministro dell'Ambiente Corrado Clini in Friuli. Si precisa che il nostro protocollo è stato il primo di questo genere sviluppato in ambito "comunale" ed è diventato modello di riferimento per altri comuni Italiani. Su questa strada, infatti, siamo stati seguiti dal Comune di Bastia Umbra (Perugia) e da altri comuni d'Italia.

In base al programma di lavoro, il Gruppo Rem ha svolto compiti di: Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche (green focus) di seguito meglio dettagliate.

Nel periodo novembre-dicembre 2012, Gruppo Rem ha realizzato la prima fase di operatività relativa al percorso di sostenibilità e sviluppo delle relazioni Istituzionali - Comparto Ambiente. Per quanto riguarda le relazioni istituzionali, l'attività prevista si è articolata nei seguenti punti: analisi preliminare (fase di studio) che ha consentito di mettere a punto il protocollo di sostenibilità e verificarne la fattibilità dello sviluppo del protocollo.

L'agenzia ha dunque affiancato il Comune di Gemona nella fase istruttoria, fornendo assistenza nei diversi step: predisposizione e invio della domanda; stesura dell'accordo; revisione e predisposizione del testo definitivo dell'accordo. Tale fase è stata accompagnata, come da contratto, da un'attività di ufficio stampa e relazione pubbliche, focalizzate sull'impegno green del Comune di Gemona, con la predisposizione di articoli redazionali e di comunicati stampa, diffusione di informazioni relative al percorso green intrapreso dal Comune di Gemona; raccolta tramite riunioni e interviste con i rappresentanti del Comune di tutte le informazioni da veicolare alla stampa; monitoraggio degli organi di informazione locali e nazionali; studio e predisposizione di una prima medialist di massima, commisurata alle esigenze di visibilità in campo ambientale del Comune di Gemona; definizione, composizione e aggiornamento della mailing list dei media interessati; contatti con le redazioni e i giornalisti, raccolta della rassegna stampa.

Specificatamente, il Gruppo Rem ha predisposto un ampio comunicato giornalistico sull'impegno Green e sui progetti di sostenibilità del Comune di Gemona, mettendo in luce gli aspetti qualificanti dei progetti già realizzati o in fieri. Il comunicato è stato redatto in accordo con l'amministrazione, dalla quale sono state raccolte informazioni tramite intervista. Il Gruppo Rem ha predisposto un comunicato sull'accordo volontario tra il Comune di Gemona e il Ministero dell'Ambiente, in prossimità della firma. Il comunicato è stato corredato anche da un'ampia scheda descrittiva del progetto. Anche in questo contesto, sono stati a cura del Gruppo Rem i contatti con il Ministero dell'Ambiente per la correzione/integrazione e revisione dei materiali messi a disposizione della stampa, che sono stati approvati anche dallo stesso Ministero. Il Gruppo Rem, inoltre, ha predisposto il materiale informativo sull'impegno green del Comune di Gemona per lo speciale sulla green economy curato da Eurograf.

Nel periodo gennaio-marzo 2013, l'agenzia ha curato innanzitutto l'organizzazione dell'evento di presentazione a Udine della firma dell'accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente; contatti con il Ministero dell'Ambiente per l'individuazione della data utile e organizzazione del panel dei partecipanti; contatti con la presidenza della Confindustria di Udine per facilitare l'ospitalità dell'evento; messa a punto dei materiali per la firma dell'accordo; coordinamento di tutte le attività per l'evento firma presso la sede della Confindustria di Udine.

Nell'ambito delle sopra dette attività, Gruppo Rem ha fornito al Comune di Gemona la propria qualificata consulenza con l'obiettivo di sviluppare le relazioni nel Comparto Ambiente e nei confronti di altri stakeholder, come la categoria imprenditoriale, le istituzioni, le organizzazioni di categoria.

Gruppo Rem ha accompagnato il Comune di Gemona per la migliore riuscita dell'evento per la sottoscrizione dell'accordo volontario, che ha permesso all'amministrazione di esplicitare al meglio il proprio impegno in termini ambientali, ottenendo una notevole risonanza presso la platea dei media locali e nazionali e non solo. L'agenzia ha dunque affiancato il Comune di Gemona nella fase istruttoria, fornendo assistenza nei diversi step: predisposizione della location; contatti e inviti a personalità di rilievo e opinion leaders; organizzazione della fase comunicativa, con lo studio e la predisposizione dei messaggi da diffondere in sintonia con il progetto accordo con il Ministero dell'Ambiente, ma anche in coerenza con il progetto "Gemona città dello sport e del benessere", che con l'inserito dell'accordo ha ricevuto nuova linfa vitale in termini di appeal e di visibilità.

Gruppo Rem ha continuato nel periodo in oggetto le attività di ufficio stampa e di media relations, attraverso azioni di: raccolta tramite interviste con i rappresentanti del Comune delle informazioni da veicolare alla stampa; monitoraggio degli organi di informazione locali e nazionali; predisposizione di un'apposita medialist regionale e nazionale per la diffusione dell'impegno in campo ambientale del Comune di Gemona; definizione, composizione e aggiornamento della mailing list con i nominativi dei singoli giornalisti potenzialmente interessati; contatti con le redazioni tradizionali e digitali, e con i giornalisti a livello locale e nazionale; organizzazione della conferenza stampa-evento di presentazione, con inviti ai giornalisti della stampa regionale, che ha partecipato numerosa alla firma dell'accordo, realizzando molteplici servizi e interviste per la carta stampata, ma anche per le radio e le televisioni; raccolta della rassegna stampa a livello locale e nazionale. Invio della stessa in tempo reale all'attenzione del Comune di Gemona (segreteria sindaco).

Per quanto riguarda la redazione dei comunicati, Gruppo Rem ha predisposto un ampio doppio comunicato giornalistico sull'impegno Green e sui progetti di sostenibilità del Comune di Gemona, in occasione della firma dell'accordo (comunicato di invito pre-evento e comunicato post-evento, aggiornato con le dichiarazioni fresche del Ministro). Tale comunicato è stato diramato prima alla stampa locale e successivamente alla stampa nazionale (tradizionale e digitale), corredato con materiale fotografico e altra documentazione.

Tutti i comunicati in oggetto sono stati diramati con il corredo di un'ampia scheda descrittiva del progetto "Carbon Footprint" del Ministero dell'Ambiente.

Nel periodo gennaio-maggio 2014, Gruppo Rem ha svolto attività di traditional PR volte a consolidare la reputazione in ambito green del Comune di Gemona durante le fasi del progetto di sostenibilità ambientale relativo all'Accordo Volontario con il Ministero dell'Ambiente.

Tutti gli spunti di notiziabilità green rispetto alle attività del Comune sono stati sviluppati e resi fruibili per la stampa locale e nazionale. Ciascuna notizia è stata concordata con il Comune, e costruita secondo un'ottica 'tailor made', sulla base delle esigenze di volta in volta manifestate dall'amministrazione, con la quale è stato mantenuto un rapporto costante e continuativo di scambio di input e di informazioni.

L'ufficio stampa green di Gruppo Rem ha provveduto, di concerto con l'amministrazione, a selezionare di volta in volta i giornalisti destinatari della comunicazione, aggiornando la medialist con i contatti utili ai fini della comunicazione di tematiche ambientali.

Gruppo Rem ha redatto n. 8 comunicati stampa per l'amministrazione comunale, su diversi argomenti: 1. Gemona pronta in pista per le Olimpiadi di Rio 2016 (fine dicembre 2013 - gennaio 2014); 2. Gemona: Mobilità sostenibile e formazione dei giovani (fine dicembre 2013-gennaio 2014); 3. Gemona a Milano tra le eccellenze della sostenibilità in Italia (febbraio 2014). Di questo comunicato sono state redatte due versioni; 4. Gemona Comune pioniere anche in tema di Water Footprint (marzo 2014); 5. Gemona calcolerà la propria impronta idrica (aprile 2014); 6. Gemona alla firma della Water Footprint (aprile 2014). Comunicato pre evento; 7. Gemona ha firmato l'accordo per il calcolo della Water Footprint (aprile 2014) - Comunicato post evento.

Nel periodo considerato, Gruppo Rem ha inviato i comunicati alla mailing list aggiornata o ai giornalisti di volta in volta selezionati con l'amministrazione comunale. Sono stati a cura dell'agenzia i recall ai giornalisti interessati, per assicurarsi il buon esito della spedizione,

ovvero la pubblicazione dei comunicati. Tutti i comunicati sono stati pubblicati, come risulta dalla rassegna stampa fornita. Quindi è stata assicurata alla amministrazione comunale e alle sue attività in campo green la massima visibilità a livello regionale.

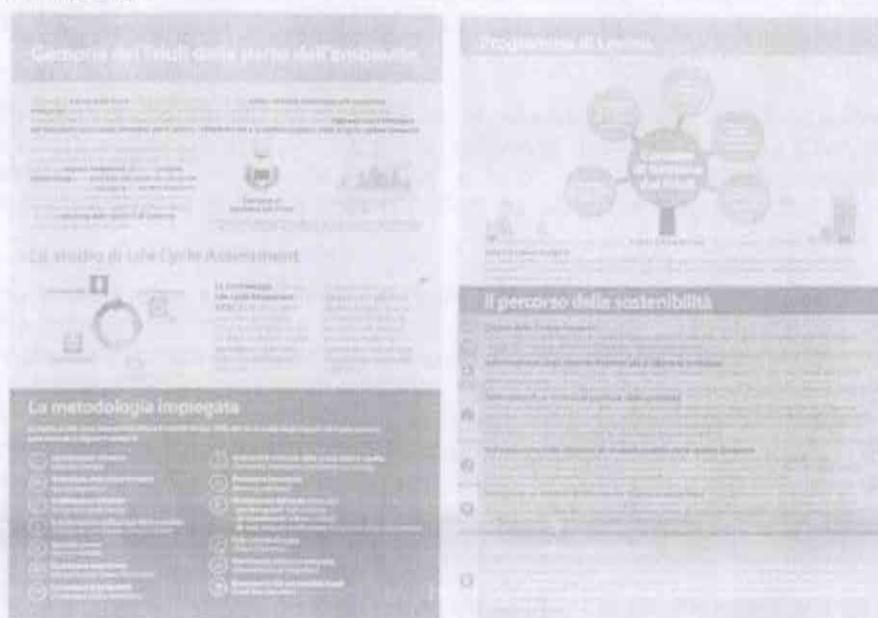
L'agenzia ha curato per il Comune di Gemona l'organizzazione della conferenza stampa nella sede municipale, l'11 aprile 2014 (ore 18), per la presentazione dei progetti di sostenibilità ambientale alla presenza degli esponenti del Ministero dell'Ambiente.

Sono stati a cura dell'agenzia i recall ai giornalisti interessati, per assicurare la presenza della stampa locale all'evento. È stata cura di Gruppo Rem organizzare la presenza in loco del Ministero dell'Ambiente e svolgere le attività di comunicazione in coordinamento con l'ufficio stampa del Dicastero, ma anche predisporre il comunicato da distribuire alla stampa, insieme con il materiale fotografico. Tutti i principali mezzi di informazione locale sono intervenuti: Messaggero Veneto, Gazzettino, Ansa.

Gruppo Rem ha curato per il Comune di Gemona l'organizzazione delle interviste dei giornalisti con il sindaco in occasione della conferenza stampa avvenuta nella sede dell'amministrazione comunale.

Gruppo Rem ha costantemente monitorato gli organi di informazione locale e nazionale, per fornire all'amministrazione di Gemona tutte le notizie relative ai percorsi green intrapresi. Al Comune è stata inviata, come sempre in tempo reale, quindi con la massima tempestività e puntualità, la rassegna stampa.

L'agenzia, inoltre, si è occupata della realizzazione grafica di una scheda informativa in formato A4, fronte-retro, in quadricromia. La scheda è stata concepita come un utile strumento per presentare a cittadinanza e stakeholder il percorso green del Comune di Gemona, in maniera accattivante, colorata ed intuitiva. (documento qui sotto riportato e in originale in allegato).



La scheda è stata fornita in due versioni, sia in bassa risoluzione ottimizzata per il web, sia in formato InDesign con il pacchetto della raccolta dati, utile per un'eventuale stampa in alta risoluzione.

- **Punto E**
Individuazione delle sorgenti di emissione di sostanze inquinanti in base al protocollo di Kyoto più frequenti sul territorio comunale ed individuazione di strategie volte alla loro riduzione, per quanto di competenza dell'Amministrazione Comunale.
- **Punto F**
Ad oggi sono stati raccolti 162 questionari.

- **Punto G**
L'avanzamento delle procedure per il calcolo della Carbon Footprint è ancora limitato alla fase 1 - passo a) delle 5 fasi previste dall'accordo volontario, si è dunque nella fase di "inventario delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalla cittadinanza e dalla gestione del territorio del Comune di Gemona del Friuli".
- **Punto H**
Dipendendo dall'attività congiunta Ministero-Comune, non è possibile prevedere se e quando il Ministero eseguirà le valutazioni di sua competenza; secondo il crono programma che correde l'accordo è tuttavia prevedibile sopporre un tempo non inferiore a 18 mesi.
- **Punto I**
Allo stato attuale non vi sono previsioni di spesa ulteriori per il calcolo della Carbon Footprint.
- **Punto L**
La ricerca nel sito con la dicitura "accordo volontario" non fornisce alcun documento nella sezione del sito del Ministero dell'Ambiente denominato "Programma per la valutazione dell'impronta ambientale" non risulta alcun documento simile a quello da Voi citato; non si è a conoscenza che tali documenti fossero scaricabili all'atto della sottoscrizione dell'accordo volontario.
- **Punto M**
L'attuazione del progetto "Mobilità sostenibile" si è limitata al momento all'approvazione dello schema di progetto (deliberazione G.C. n.131 del 02.07.2013) e alla successiva domanda di contributo (125.000 €) indirizzata al Ministero dell'Ambiente – Direzione Sviluppo Sostenibile Clima ed Energia (prot. n.22474 del 28.08.2013).
- **Punto N**
Il progetto "Water Footprint" si è limitato al momento alla sottoscrizione dell'accordo volontario effettuata in data 11.04.2014 alla presenza del dott. Corrado Clini, scaturita dalle deliberazioni di G.C. n.56 del 03.04.2014 e n.61 del 10.04.2014; nessuna operatività successiva si è sviluppata in attesa delle istruzioni da parte del Ministero.
- **Punto O**
Nessun altro incarico oltre a quelli risultanti dalle determinazioni n.848 del 12.11.2012 e n.991 del 23.12.2013 è stato affidato dal Comune di Gemona del Friuli al Gruppo REM; d'altra parte nella P.A. le obbligazioni giuridiche possono sorgere solo a seguito di atti gestionali di dirigenti o facenti funzione.
- **Punto P**
Corrisponde a verità la circostanza che il Sindaco ha rilasciato una intervista al giornalista dott. Chialca - Report - Rai 3 in relazione agli accordi sottoscritti con il già Ministro Clini; si ritiene che il servizio non abbia recato nocumento alcuno all'immagine pubblica dell'amministrazione.

Visto la mole dei documenti richiesti gli stessi sono disponibili c/o gli uffici preposti.

Gemona del Friuli 31.12.2014



Paolo Urbani